

٢٨	يركز نموذج (الصراع الاجتماعي) على أن المجتمع يتكون من: أ- فئات وجماعات من البشر تتوحد مصالحهم. ب- فئات وجماعات تختلف مصالحهم. ج- جماعات متباينة لها نفس التوجهات. نظرية (الاستخدامات والإشباع) تنظر إلى الجمهور على أنه:
٢٩	أ- فعال ويبحث عن مبتغاه مباشرة. ب- لا يعرف ماذا يريد من الإعلام. ج- فعال ولكنه لا يبحث عما يريد. كلما قل التشويش في الرسائل الإعلامية:
٣٠	أ- زادت فعاليتها. ب- قلت فعاليتها. ج- بقيت كما هي.
٣١	الجمهور العنيد هو الجمهور الذي: أ- يستسلم تماماً لوسائل الإعلام التي تسعى إلى تغيير آرائه ومواقفه واتجاهاته. ب- لا يستسلم تماماً لوسائل الإعلام التي تسعى لتغييره. ج- يتعامل مع الرسائل الإعلامية بإهمال ولا مبالاة.
٣٢	(من وظائف وسائل الإعلام توجيه الناس لما يفكرون فيه). أ- هذه العبارة صحيحة ب- هذه العبارة خاطئة
٣٣	(من الوظائف الواضحة لوسائل الإعلام: تحقيق الاسترخاء، والمتعة، والتخلص من الملل). أ- هذه العبارة صحيحة ب- هذه العبارة خاطئة
٣٤	تفسر (نظرية الانتقالات): أ- مرحلة واحدة من مراحل تطور الاتصال الإنساني. ب- أربع مراحل لتطور الاتصال الإنساني. ج- ست مراحل لتطور الاتصال الإنساني.
٣٥	نظرية (التأثر المعرفي) تعني: أ- أن الإنسان عندما يقع تحت تأثير أفكار متنافرة، يتولد داخله نوع من الاستقرار الدائم. ب- أن الإنسان عندما يقع تحت تأثير أفكار متنافرة، يتولد داخله نوع من التوتر والقلق يقوده للتوازن المعرفي. ج- أن الإنسان لا يقع تحت تأثير أي أفكار مطلقاً.
٣٦	لغة الحركة أو الأفعال: أ- تتضمن فقط بعض الحركات التي يقوم بها الفرد لينقل المعاني. ب- تشمل كل الحركات والأفعال التي يقوم بها الفرد. ج- تعني استخدام الأشياء لنقل المعاني.
٣٧	الاتصال العام: أ- هو عملية الاتصال التي تتم باستخدام وسائل الاتصال الجماهيرية. ب- يحدث بين مجموعة صغيرة من الأفراد. ج- يتم في أماكن التجمعات.
٣٨	من خصائص وسائل الاتصال الجماهيرية أنها: أ- لا تعتمد على التكنولوجيا كثيراً. ب- تعتمد على التكنولوجيا. ج- يتم بواسطة الهاتف والتلكس والدوائر المغلقة.
٣٩	يعمل الاتصال الجماهيري على تقديم معان مشتركة: أ- لأشخاص يعرفون بعضهم بعضاً معرفة شخصية. ب- لجمهور عريض متباين الاتجاهات والمستويات. ج- لجمهور محدد معروف العدد والاتجاهات.
٤٠	عندما تغمر وسائل الإعلام الجمهور بالمعلومات، فإن ذلك يؤدي إلى: أ- تأكيد وتثبيت تلك المعلومات. ب- زيادة فعالية الرسالة. ج- خلل وظيفي.
٤١	في وظائف المحتوى مقابل وظائف الوسيلة: أ- من الممكن أن يهتم الجمهور بالوسيلة أكثر من اهتمامه بالمحتوى. ب- الاهتمام يتركز على المحتوى فقط. ج- لا يحدث أن يكون هناك أي اهتمام بالوسيلة.
٤٢	نظرية (الأولويات): أ- ترى أن الجمهور هو الذي يضع جدول أعمال الأخبار والموضوعات التي تقدم عبر وسائل الإعلام دائماً. ب- ترى أن وضع الأولويات يعتمد على قوة المصادر وقوة الوسيلة. ج- تؤكد أن الوسيلة هي التي تضع جدول الأعمال دائماً.
٤٣	المحتوى الذي لا يثير الجدل هو: أ- المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط منه. ب- الذي يرتقي بالذوق. ج- الذي يهبط بالأخلاق الاجتماعية.
٤٤	محتوى الذوق الرفيع: أ- هو المحتوى الذي يرقى بالأخلاق والتعليم. ب- يحارب الأفكار الاجتماعية كافة. ج- لا يركز على أي فضائل اجتماعية.
٤٥	نظرية (التوازن المعرفي) ترى: أ- أن الرابطة التي يمكن أن تربط عنصرين معرفيين في نفس الإنسان يمكن أن تكون ذات علاقة موجبة، أو علاقة سلبية، أو لا علاقة. ب- أن العلاقة تكون إيجابية فقط. ج- أن العلاقة تكون سلبية دائماً.
٤٦	نظرية (التوافق المعرفي) تعني: أ- أن الفرد يميل إلى تقدير الآراء والمعتقدات التي توافق آراءه ومعتقداته. ب- أن الفرد يقدر كل الأفكار التي تقدمها وسائل الإعلام. ج- أن الفرد يتوافق مع الأفكار التي تتعارض مع أفكاره.
٤٧	في نظرية (البنائية الوظيفية): أ- يميل المجتمع بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي. ب- يميل المجتمع نحو حالة من عدم الاستقرار. ج- تتعارض المصالح ولا تتوازن أبداً.
٤٨	تحدث نظرية (دوامة الصمت): أ- عندما يعلن أصحاب رأي الأغلبية عن آرائهم.. ويصمت أصحاب رأي الأقلية. ب- عندما يعلن أصحاب رأي الأقلية عن آرائهم. ج- عندما يصمت أصحاب رأي الأغلبية.
٤٩	المحتوى الهابط هو: أ- أي محتوى يساهم في إفساد الأخلاق. ب- أي محتوى يرتقي بالذوق العام. ج- أي محتوى لا يثير الجدل.
٥٠	(تتكون اللغة في الاتصال من مجموعة مفردات تتحكم في تركيبها وترتيب قواعدها لتعطي معان خاصة). أ- هذه العبارة صحيحة. ب- هذه العبارة خاطئة.

بالتوفيق.
تسوي من صالح دعا لكم



نموذج (ب)

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية في نموذج الإجابة.
اختر الإجابة الصحيحة (عدد الأسئلة: ٥٠ سؤالاً).

١	عصر الطباعة هو: أ- المرحلة الأولى في التواصل الإنساني. ب- المرحلة الأخيرة في التواصل الإنساني. ج- المرحلة الرابعة في التواصل الإنساني.
٢	الكتابة على أساس النطق: أ- كانت نقلة نوعية لزيادة الرموز المطلوبة للتعبير كتابياً. ب- هي نقلة نوعية لتقليل الرموز الكتابية. ج- قللت كثيراً من الكلمات اللغوية.
٣	اللاتزامنية تعني: أ- إمكانية إرسال واستقبال الرسائل في الوقت المناسب للفرد المستخدم للاتصال. ب- عدم القدرة على إرسال رسالة في وقت محدد. ج- عدم استلام الرسالة في أي وقت.
٤	(جدول أعمال الوسيلة لا يعتمد على سياساتها وقناعاتها): أ- هذه العبارة صحيحة. ب- هذه العبارة خاطئة.
٥	عندما تكون الوسيلة قوية ومصدر المعلومات ضعيف: أ- الجمهور هو الذي يضع جدول الأعمال. ب- مصدر المعلومات يضع جدول الأعمال. ج- الوسيلة تضع جدول الأعمال.
٦	(نظرية المعتقدات المتوقعة: تعني أن الوسيلة الإعلامية لا تلتفت إطلاقاً لما يتوقعه الجمهور منها): أ- هذه العبارة صحيحة. ب- هذه العبارة خاطئة.
٧	(نظرية الاعتمادية: ترى أن الجمهور لا يعتمد على الإعلام لتلبية رغباته): أ- هذه العبارة صحيحة. ب- هذه العبارة خاطئة.
٨	عندما يتم إرسال رسالة من مرسل إلى مستقبل في اتجاه واحد، نطلق على ذلك النموذج مسمى: أ- أحادي الاتجاه. ب- ثنائي الاتجاه. ج- ثنائي.
٩	عندما يتم تبادل المعلومة بين طرفين، يطلق على ذلك النموذج مسمى: أ- أحادي الاتجاه. ب- ثنائي الاتجاه.
١٠	الوظائف المجتمعية: أ- تعني أن اهتمام وسائل الإعلام يتجه نحو كيفية المحافظة على استقرار المجتمع وثباته. ب- هي العلاقة التي تربط الإعلامي بالوسيلة. ج- تعني أن الإعلام مهمته إثارة الفوضى في المجتمع.
١١	المنفعة: أ- تعني مدى الاقتراب النفسي للمشاهد من شخصيات التلفزيون. ب- تمثل البعد الثاني في إدراك الواقع من التلفزيون. ج- هي الاتجاهات الخمسة للقائم بالاتصال.
١٢	نظرية (حارس البوابة): أ- تعني أن الرسالة الإعلامية تصل مباشرة إلى المتلقي دون أن تواجهها حواجز. ب- تفسر المراحل المتعددة التي تمر بها الرسالة قبل أن تصل للجمهور. ج- يقصد بها المعايير المهنية فقط.
١٣	(المعايير الذاتية: تدخل في تكوين العوامل المؤثرة على حارس البوابة). أ- العبارة صحيحة. ب- العبارة خاطئة.

١٤	يدخل التعلم ضمن عوامل التأثير على الفروق الفردية في نظريات: أ- التأثير الانتقالي. ب- الخطة التصورية. ج- سياسة المؤسسة الإعلامية.
١٥	عقد مقارنات الأضداد تعني أننا نعقد مقارنات: أ- بين شخصيات التلفزيون نفسها. ب- بين أنفسنا والشخصيات التي نراها على شاشة التلفزيون. ج- بين أنفسنا فقط.
١٦	تحدث عملية (التغيير المستمر) من ثانياً جذلية: أ- المصالح المتنافسة. ب- المصالح المشتركة. ج- (النظريات النقدية) أن وظيفة وسائل الإعلام هي:
١٧	أ- مساعدة أصحاب السلطة على فرض نفوذهم. ب- مساعدة المجتمع على فرض نفوذه. ج- محاربة أصحاب السلطة.
١٨	ترى أفكار (مدرسة فرانكفورت) أن ما تقدمه وسائل الإعلام عبارة عن: أ- برامج راقية ترفع من القيم الاجتماعية. ب- حقائق واضحة للجميع. ج- أعمال وضعية لإلهاء الجمهور عن الحقيقة.
١٩	نظرية (الاقتصاد السياسي): هي نظرية تناقش سيطرة: أ- الأكثرية على المؤسسة الاقتصادية. ب- الأقلية على المؤسسة الاقتصادية.
٢٠	يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية: أ- لا تتحكم فيها الخصائص الشخصية والاجتماعية. ب- تتحكم فيها الخصائص الشخصية والاجتماعية.
٢١	ترى نظرية (التوقعات الاجتماعية) أن تصرفاتنا مبنية على: أ- توقعاتنا عن أنفسنا. ب- توقعات الآخرين عن أنفسهم. ج- توقعات الآخرين فينا.
٢٢	المعايير: أ- هي القواعد الذاتية التي يجب فهمها واتباعها بواسطة الفرد. ب- هي القواعد الذاتية التي يجب فهمها واتباعها بواسطة جميع أفراد المجتمع.
٢٣	النافذة السحرية هي: أ- النافذة التي يطل من خلالها المشاهد على الواقع الاجتماعي الموضوعي. ب- أدوات تعكس العالم المحيط بالمشاهد. ج- قواعد يجب فهمها والتعامل معها.
٢٤	في عصر الإشارات والعلامات، كان يتعين على الأفراد التمسك بأن تكون رسائلهم: أ- بسيطة وسهلة. ب- صعبة ومعقدة.
٢٥	في عصر التخاطب واللغة: أ- مارس الإنسان عدد محدود من الأصوات فقط. ب- ساعدت اللغة على تمكين الجنس البشري من التأقلم مع بيئته الطبيعية والاجتماعية برسائل لم تكن مطروقة في عصر الإشارات والعلامات. ج- طور الإنسان نمطاً من الكتابة يعتمد على النطق.
٢٦	عصر الكتابة بدأ بمرحلة: أ- الكتابة التصويرية. ب- الكتابة على أساس النطق. ج- الكتابة الألفبائية.
٢٧	يتضمن نموذج (التطور) في النظرية الاجتماعية: أ- افتراض أن المجتمع لا يتعرض للتغيير. ب- افتراض أن المجتمع يتعرض للتغيير. ج- أن وسائل الإعلام تروج للجماعات المهيمنة في المجتمع.