



١٩	الجمهور الحساس يتاثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمرأة. ✓
٢٠	كلما قلت التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة. ✗
٢١	من الأفضل استخدام الاستمارات العاطفية في أي رسالة إقتصادية. ✗
٢٢	يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستمارات العقلانية في الرسالة الاقتصادية. ✓
٢٣	من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري. ✗
٢٤	الترفيه، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع. ✓
٢٥	الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون. ✓
٢٦	من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير. ✓
٢٧	النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع. ✓
٢٨	محبى الذوق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم. ✓
٢٩	المحتوى الذي لا يثير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره. ✓
٣٠	الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.
٣١	ينقسم التشويش إلى تشوش ميكانيكي وتشوش دلالي. ✓
٣٢	نموذج (أرمسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه. ✓
٣٣	ينقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الشفوية والكتابية والطباعة والوسائل الإلكترونية. ✓
٣٤	المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال، ومصدر الرسالة. ✓
٣٥	تتم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير التفكير والخطوة الثانية هي تغيير السلوك. ✓
٣٦	الإنسات الجيد: هو الاستماع مع القدرة على قراءة ما خلف الكلمات، وفيه موقف المتحدث ولغة الجسم التي يبديها.
٣٧	المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاعلامية أو الإعلامية ويتناول معها ويتأثر بها. ✓

١	نحو (١) أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أم خطأ (ب) وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة مجموع الأسئلة- خمسون سؤالاً
٢	بعد الاتصال من المسميات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستتراً.
٣	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللقطي وغير اللقطي. ✓
٤	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حرس البوابة الإعلامية. ✓
٥	الاتصال اللقطي يجمع بين الألفاظ المنطقية والرموز الصوتية مثل الكلمات. ✗
٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متخصص. ✓
٧	(حارس البوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما يسير من خلال بوابته. ✓
٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال.
٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً. ✓
١٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والأراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد. ✓
١١	الاتصال الجماعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث تناول له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاه العمل.
١٢	عبارة (كيف الحال) تصبح ذات مدلولات أخرى بتغيير نبرة الصوت. ✓
١٣	يمكن للسلوك غير اللقطي أن يكون بديلاً للسلوك اللقطي.
١٤	الجمهور العيني هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته. ✓
١٥	عصر التخاطب واللغة بعد من مراحل تطور الاتصال.
١٦	الاتصال غير اللقطي يطلق عليه احياناً اللغة الصامتة.
١٧	تميزت التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عده منها التقاعدية والانتشار.
١٨	يجب أن يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة. ✓



نموذج (ب)

أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أو خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة
مجموع الأسئلة - خمسون سؤالاً

١٩	المحتوى الذي لا يشير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره.	٢٠	الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.	٢١	بعد الاتصال من السمات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستعاراً.	٢٢	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللغطي وغير اللغطي.	٢٣	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حراس البوابات الإعلامية.	٢٤	الاتصال اللغطي يجمع بين الألفاظ المنطقية والرموز الصوتية مثل الكلمات.	٢٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد.	٢٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متاجنس.	٢٧	(حراس البوابات) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحراس البوابات سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته.	٢٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال.	٢٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً.	٣٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والأراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد.	٣١	يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تتحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.	٣٢	مداومة التعرض للتلفزيون وتلقتها طويلة ومنتظمة تتمى لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.	٣٣	الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.	٣٤	الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يزيد كل منهما الوصول إلى اهاناته في أي مجال دينياً أو تربويًّا أو سياسياً أو فكرياً.	٣٥	من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.		
١	له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل.	٢	عبارة (كيف الحال) تصبح ذات متطلبات أخرى يتغير نبرة الصوت.	٣	يمكن للسلوك غير اللغطي أن يكون بديلاً للسلوك اللغطي.	٤	الجمهور العنيد هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته.	٥	عصر التخاطب واللغة يعد من مراحل تطور الاتصال.	٦	الاتصال غير اللغطي يطلق عليه احياناً اللغة الصامتة.	٧	تميزت التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عدة منها التفاعلية والانتشار.	٨	يجب أن يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة.	٩	الجمهور الحساس يتاثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمرأهقين.	١٠	كلما قلت التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة.	١١	من الأفضل استخدام الاستعلامات العاطفية في أي رسالة إقناعية.	١٢	يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستعلامات العقلانية في الرسالة الإقناعية.	١٣	من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري.	١٤	الترفيه، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.	١٥	الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.	١٦	من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.	١٧	النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الإنسانية للمجتمع.	١٨	محقق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.

جامعة الملك عبدالعزيز كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة زمن الاختبار: ساعة ونصف
الاختبار الثاني مادة: نظريات الاتصال COM 210 - اتساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة) (١)

٣٨	كلة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، تؤدي إلى الشعور بالبلد أو اللامبالاة.
٣٩	من أساليب الإقناع في الرسالة، وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضعيفاً.
٤٠	الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال مواجهي يتيح التفاعل بين شخصين.
٤١	يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.
٤٢	مداومة التعرض للتلفزيون وتلقرة طويلة ومنتظمة تتمي لذى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.
٤٣	الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.
٤٤	الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو سياسياً أو فكرياً.
٤٥	من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.
٤٦	من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان وزمان.
٤٧	الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون.
٤٨	لم تحدث ثورات الاتصال تغييرات كبيرة، في الفكر الإنساني وفي تنظيم المجتمع والتراكم الثقافي عبر مراحلها المختلفة.
٤٩	تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.
٥٠	(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الأخيرة في نظرية الانتقالات.

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،



محتوى الذوق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.

١٨

المحتوى الذي لا يثير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره.

١٩

الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.

٢٠

يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.

٢١

مداومة التعرض للتلفزيون ولفترات طويلة ومنتظمة تتمي لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.

٢٢

الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.

٢٣

الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو مهنياً أو فكرياً.

٢٤

من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.

٢٥

من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان و zaman.

٢٦

الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون.

٢٧

لم تحدث ثورات الاتصال تغيرات كبيرة، في الفكر الانساني وفي تنظيم المجتمع والتراكم الثقافي عبر مراحلها المختلفة.

٢٨

تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.

٢٩

(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الأخيرة في نظرية الانتقالات.

٣٠

بعد الاتصال من المراحل الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو ممثلاً.

٣١

من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللغوي وغير اللغوي.

٣٢

يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حرس البوابة الإعلامية.

٣٣

الاتصال اللغوي يجمع بين الألفاظ المنطوقة والرموز الصوتية مثل الكلمات.

٣٤

نموذج (د)

أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أم خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة

مجموع الأسئلة - خمسون سؤالاً

يتقسم التشويش إلى تشويش ميكانيكي وتشويش دلالي.

١ نموذج (أسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه.

٢ ينقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الشفوية والكتابية والطبيعة والوسائل الإلكترونية.

٣ المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال، ومصدر الرسالة.

٤ تم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير التفكير والخطوة الثانية هي تغيير السلوك.

٥ الآلات الجيد: هو الاستماع مع القدرة على قراءة ما خلف الكلمات، وفهم موقف المتحدث ولغة الجسم التي يديه.

٦ المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويفاعل معها وينثر بها.

٧ كثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، تؤدي إلى الشعور بالتبلي أو اللامبالاة.

٨ من أساليب الإقناع في الرسالة، وضع الأهداف مقابل استنتاجها ضمنياً.

٩ الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال مواجهي يتيح التفاعل بين شخصين.

١٠ من الأفضل استخدام الاستدلالات العاطفية في أي رسالة إقناعية.

١١ يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستدلالات العقلانية في الرسالة الإقناعية.

١٢ من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري.

١٣ الترقية، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.

١٤ الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.

١٥ من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.

١٦ النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع.

جامعة الملك عبدالعزيز © كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة © زمن الاختبار: ساعة ونصف
الاختبار النهائي مادة: نظريات الاتصال COM 210 - النساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة) (ج)
الاتصال غير اللفظي يطلق عليه أحياناً اللغة الصامتة.

٣٦	الاتصال غير اللفظي يطلق عليه أحياناً اللغة الصامتة.
٣٧	تميز التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عدّة منها التقاطعية والانتشار.
٣٨	يجب أن يتعرّف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة.
٣٩	الجمهور الحساس يتأثرُون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمرأهقين.
٤٠	كلما قل التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة.
٤١	يعد الاتصال من السمات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستتراً.
٤٢	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللفظي وغير اللفظي.
٤٣	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حراس البوابة الإعلامية.
٤٤	الاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطقية والرموز الصوتية مثل الكلمات.
٤٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد.
٤٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متجلّس.
٤٧	(حارس البوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته.
٤٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال.
٤٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً.
٥٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والأراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد.

مع الدعوات لكم بال توفيق والنجاح،،،



كثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، تؤدي إلى الشعور بالقلق أو الانهيار.

١٨

من أساليب الإقلاع في الرسالة، وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضعفها.

١٩

الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال مواجهي يتيح التفاعل بين شخصين.

٢٠

يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.

٢١

مداومة التعرض للتلفزيون ولفترات طويلة ومنتظمة تسمى لدى المشاهد اصطاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.

٢٢

الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.

٢٣

الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو سياسياً أو فكرياً.

٢٤

من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.

٢٥

من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان وزمان.

٢٦

الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون.

٢٧

لم تحدث ثورات الاتصال تغيرات كبيرة، في الفكر الإنساني وفي تنظيم المجتمع والتراكم الثقافي عبر مراحلها المختلفة.

٢٨

تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.

٢٩

(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الأخيرة في نظرية الانتقالات.

٣٠

الاتصال الجماعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث تناول له فرصة المشاركة لجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل.

٣١

عبارة (كيف الحال) تصبح ذات مدلولات أخرى بغير نبرة الصوت.

٣٢

يمكن للسلوك غير النفسي أن يكون بدلاً للسلوك النفسي، الجمهور العنكبوت هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتفجير اتجاهاته.

٣٣

عصر التخاطب واللغة يعد من مراحل تطور الاتصال.

٣٤

نموذج (ج)

أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أم خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة
مجموع الأسئلة خمسون سؤالاً

١ من الأفضل استخدام الاستماعات العاطفية في أي رسالة إقافية.

٢ يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستماعات العقلانية في الرسالة الإقافية.

٣ من أنواع الاتصال: الثاني، الشخصي والجماهيري.

٤ الترقية، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.

٥ الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.

٦ من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.

٧ النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع.

٨ محتوى النزق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.

٩ المحتوى الذي لا يثير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى النزق ولا يحط من قدره.

١٠ الاتصال العام، يعني وجود القراء مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.

١١ يتقسم التشويش إلى تشويش ميكانيكي وتشويش دلالي.

١٢ نموذج (أسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه.

١٣ يتقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الفقرية والكتابية والطباعة والوسائل الإلكترونية.

١٤ المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال، ومصدر الرسالة.

١٥ تتم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير التفكير والخطوة الثانية هي تغيير السلوك.

١٦ الاتصال الجيد: هو الاستماع مع القدرة على فراءة ما خلف الكلمات، وفهم موقف المتحدث ولغة الجسم التي يبيّنها.

١٧ المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يلتقي الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتناول معها ويتأثر بها.

جامعة الملك عبدالعزيز (٣) كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة (٥) زمـن الأخبار: ساعة ونصف
الأخـبار النهائي مـادة: نـظريـات الاتصال COM 210 - التـصـاب الفـصل الـدـرـاسـي الـأـوـل ١٤٣٩ هـ (جـدـهـ) (بـ)

٣٦	من مـعـيـزـات الـاتـصال: أنه يـتـشـرـفـ فيـ كـلـ مـكـانـ وـزـمـانـ.
٣٧	الـقـافـةـ تـكـوـنـ منـ: (الـدـينـ،ـ الـعـلـومـ،ـ الـمـهـارـاتـ،ـ وـمـجـمـلـ الـفنـونـ).
٣٨	لم تـحـدـثـ ثـورـاتـ الـاتـصالـ تـغـيـرـاتـ كـبـيرـاتـ،ـ فـيـ الـفـكـرـ الـإـسـلـامـيـ وـفـيـ تـنظـيمـ الـمـجـتمـعـ وـتـرـاـكـمـ الـقـافـيـ عـبـرـ مـرـاحـلـهاـ الـمـخـلـفةـ.
٣٩	تـعـدـ وـسـائـلـ الـإـعـلامـ نـظـامـ مـعـلـومـاتـ يـسـعـيـ إـلـيـ الـأـفـرادـ وـالـمـنـظـمـاتـ مـنـ أـجـلـ بـلوـغـ أـهـدـافـهـمـ.
٤٠	(عـصـرـ الـإـشـارـاتـ وـالـعـلـامـاتـ)ـ هـوـ الـمـرـحلةـ الـاخـيرـةـ فـيـ نـظـرـيـةـ الـإـنـقـالـاتـ.
٤١	يـنـقـسـ الشـوـشـىـ إـلـىـ شـوـشـىـ مـيكـانـيـكـىـ وـشـوـشـىـ دـلـالـيـ.
٤٢	نـمـوذـجـ (أـرـسـطـوـ)ـ مـنـ النـمـاذـجـ الـأـحـادـيـةـ الـاتـجـاهـ.
٤٣	يـنـقـسـ تـطـورـ الـاتـصالـ إـلـىـ أـرـبعـ مـراـحلـ،ـ وـهـيـ:ـ الشـفـوـرـيـةـ وـالـكـاتـبـيـةـ وـالـطـبـاعـةـ وـالـوـسـائـلـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ.
٤٤	الـمـرـسـلـ:ـ هـوـ نـقـطـةـ الـبـدـءـ فـيـ عـلـيـةـ الـاتـصالـ،ـ وـمـصـدرـ الـرـسـالـةـ.
٤٥	تـمـ عـلـيـةـ التـأـثـيرـ عـلـىـ خـطـوـتـيـنـ الـأـوـلـىـ هـيـ تـغـيـرـ التـفـكـيرـ وـالـخـطـوةـ الـثـانـيـةـ هـيـ تـغـيـرـ الـمـلـوكـ.
٤٦	الـإـنـصـاتـ الـجـيدـ:ـ هـوـ الإـسـتـمـاعـ مـعـ الـقـدـرـةـ عـلـىـ قـرـاءـةـ مـاـ خـلـفـ الـكـلـمـاتـ،ـ وـفـهـمـ مـوـقـعـ الـمـتـحـدـثـ وـلـغـةـ الـجـسـمـ الـتـيـ يـبـدـيـهاـ.
٤٧	الـمـسـتـقـبـلـ:ـ هـوـ الـشـخـصـ أـوـ الـجـمـهـورـ الـذـيـ يـتـلـقـيـ الرـسـالـةـ الـإـنـسـانـيـةـ أـوـ الـإـعـلـامـيـةـ وـيـتـقـاعـلـ مـعـهـاـ وـيـتـأـثـرـ بـهـاـ.
٤٨	كـثـرةـ التـعـرـضـ لـلـعـنـفـ فـيـ وـسـائـلـ الـإـعـلامـ،ـ تـؤـديـ إـلـىـ الشـعـورـ بـالـتـبـلـدـ أـوـ الـلـامـبـالـاـةـ.
٤٩	مـنـ أـسـالـيـبـ الـإـقـنـاعـ فـيـ الرـسـالـةـ،ـ وـضـوحـ الـأـهـدـافـ مـقـابـلـ اـسـتـنـاجـهـاـ ضـمـنـيـاـ.
٥٠	الـإـنـصـاتـ الـشـخـصـيـ هـوـ اـنـصـالـ مـباـشـرـ أـوـ اـنـصـالـ مـواـجـهـيـ يـتـبـعـ التـفـاعـلـ بـيـنـ شـخـصـيـنـ .

مع الدعوات لكم بال توفيق والنجاح ،،،

جامعة الملك عبدالعزيز (٦) كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة (٥) زمن الاخبار: ساعة ونصف الاخبار النهائي مادة: نظريات الاتصال COM 210 - انتساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ (٤) (جدة) (٢)

٣٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متخصص. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٧	(حارس بوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحارس بوابة سلطة اتخاذ القرار فيما متىير من خلال بوابته. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٩	رجم الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والأراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد. <input checked="" type="checkbox"/>
٤١	الاتصال الجماعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث تتح له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٢	عبارة (كيف الحال) تصبح ذات متولات أخرى بتغير شدة الصوت. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٣	يمكن للسلوك غير اللغطي أن يكون بدلاً للسلوك اللغطي. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٤	الجمهور العتيد هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٥	عصر التخاطب واللغة بعد من مراحل تطور الاتصال. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٦	الاتصال غير اللغطي يطلق عليه احياناً اللغة الصامتة. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٧	تميز التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عده منها التفاعلية والانتشار. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٨	يجب ان يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٩	الجمهور الحساس يتاثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمرأة. <input checked="" type="checkbox"/>
٥٠	كلما قل التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة. <input checked="" type="checkbox"/> مع الدعوات لكم بال توفيق والنجاح،

