



جامعة الملك عبدالعزيز / كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة زمن الاختبار: ساعة ونصف
الاختبار النهائي لمادة: نظريات الاتصال COM 210 - انتساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة) (أ)



نموذج (أ)

أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أم خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة
مجموع الأسئلة - خمسون سؤالاً

١	يعد الاتصال من السمات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستتراً.
٢	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللفظي وغير اللفظي.
٣	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حُرّاس البوابة الإعلامية.
٤	الاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطوقة والرموز الصوتية مثل الكلمات.
٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد.
٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متجانس.
٧	(حارس البوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته.
٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال.
٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً.
١٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والآراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد.
١١	الاتصال الجمعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث نتاج له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل.
١٢	عبارة (كيف الحال) تصبح ذات مدلولات أخرى بتغيير نبرة الصوت.
١٣	يمكن للسلوك غير اللفظي أن يكون بديلاً للسلوك اللفظي.
١٤	الجمهور العنيد هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته.
١٥	عصر التخاطب واللغة يعد من مراحل تطور الاتصال.
١٦	الاتصال غير اللفظي يطلق عليه أحياناً اللغة الصامتة.
١٧	تميزت التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عدة منها التفاعلية والانتشار.
١٨	يجب أن يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة.

١٩	الجمهور الحساس يتأثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمراهقين.
٢٠	كلما قل التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة.
٢١	من الأفضل استخدام الاستمالات العاطفية في أي رسالة إقناعية.
٢٢	يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستمالات العقلانية في الرسالة الإقناعية.
٢٣	من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري.
٢٤	التربية، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.
٢٥	الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.
٢٦	من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.
٢٧	النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع.
٢٨	محتوى الذوق الرفيع هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.
٢٩	المحتوى الذي لا يثير الجدل هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره.
٣٠	الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.
٣١	ينقسم التشويش إلى تشويش ميكانيكي وتشويش دلالي.
٣٢	نموذج (أرسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه.
٣٣	ينقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الشفوية والكتابية والطباعة والوسائل الإلكترونية.
٣٤	المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال، ومصدر الرسالة.
٣٥	تتم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير التفكير والخطوة الثانية هي تغيير السلوك.
٣٦	الإنصات الجيد: هو الإستماع مع القدرة على قراءة ما خلف الكلمات، وفهم موقف المتحدث ولغة الجسم التي يبديها.
٣٧	المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتأثر بها.



نموذج (ب)

أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أم خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة
مجموع الأسئلة خمسون سؤالاً

١٩	المحتوى الذي لا يثير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره.
٢٠	الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.
٢١	يعد الاتصال من السمات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستتراً.
٢٢	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللفظي وغير اللفظي.
٢٣	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حراس البوابة الإعلامية.
٢٤	الاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطوقة والرموز الصوتية مثل الكلمات.
٢٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد.
٢٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متجانس.
٢٧	(حارس البوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته.
٢٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال.
٢٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً.
٣٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والآراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد.
٣١	يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تتحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.
٣٢	مداومة التعرض للتلفزيون ولفترة طويلة ومنظمة تنمي لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.
٣٣	الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.
٣٤	الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو سياسياً أو فكرياً.
٣٥	من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحث.

١	الاتصال الجمعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث تتاح له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل.
٢	عبارة (كيف الحال) تصبح ذات منطولات أخرى بتغيير نبرة الصوت.
٣	يمكن للسلوك غير اللفظي أن يكون بديلاً للسلوك اللفظي.
٤	الجمهور العنيد هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته.
٥	عصر التخاطب واللغة يعد من مراحل تطور الاتصال.
٦	الاتصال غير اللفظي يطلق عليه أحياناً اللغة الصامتة.
٧	تميزت التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عدة منها التفاعلية والانتشار.
٨	يجب أن يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة.
٩	الجمهور الحساس يتأثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمراهقين.
١٠	كلما قل التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة.
١١	من الأفضل استخدام الاستمالات العاطفية في أي رسالة إقناعية.
١٢	يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستمالات العقلانية في الرسالة الإقناعية.
١٣	من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري.
١٤	الترفيه، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.
١٥	الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.
١٦	من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.
١٧	النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع.
١٨	محتوى الذوق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.

جامعة الملك عبدالعزيز @ كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة @ زمن الاختبار: ساعة ونصف
الاختبار النهائي لمادة: نظريات الاتصال COM 210 - اتساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة) (أ)

٣٨	كثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، تؤدي إلى الشعور بالتبلد أو اللامبالاة. ✓
٣٩	من أساليب الإقناع في الرسالة، وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضمناً. ✓
٤٠	الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال موجهي يتيح التفاعل بين شخصين. ✓
٤١	يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تتحكم فيها خصائصه الشخصية فقط. ✓
٤٢	مداومة التعرض للتلفزيون ولفترة طويلة ومنتظمة تنمي لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي. ✓
٤٣	الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل. ✓
٤٤	الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو سياسياً أو فكرياً. ✓
٤٥	من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحديث. ✓
٤٦	من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان وزمان. ✓
٤٧	الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون. ✓
٤٨	لم تحدث ثورات الاتصال تغييرات كبيرة، في الفكر الإنساني وفي تنظيم المجتمع والتراكب الثقافي عبر مراحلها المختلفة. X
٤٩	تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم. ✓
٥٠	(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الأخيرة في نظرية الانتقالات. X

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،



١٨	محتوى الذوق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.
١٩	المحتوى الذي لا يثير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره.
٢٠	الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.
٢١	يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تتحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.
٢٢	مداومة التعرض للتلفزيون ولفترة طويلة ومنظمة تنمي لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.
٢٣	الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.
٢٤	الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو سياسياً أو فكرياً.
٢٥	من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.
٢٦	من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان وزمان.
٢٧	الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون.
٢٨	لم تحدث ثورات الاتصال تغييرات كبيرة، في الفكر الإنساني وفي تنظيم المجتمع والتراكب الثقافي عبر مراحلها المختلفة.
٢٩	تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.
٣٠	(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الأخيرة في نظرية الانتقالات.
٣١	يعد الاتصال من السمات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستتراً.
٣٢	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللفظي وغير اللفظي.
٣٣	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حراس البوابة الإعلامية.
٣٤	الاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطوقة والرموز الصوتية مثل الكلمات.
نموذج (د)	
أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أم خطأ (ب) وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة	
مجموع الأسئلة: خمسون سؤالاً	
١	ينقسم التشويش إلى تشويش ميكانيكي وتشويش دلالي.
٢	نموذج (أرسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه.
٣	ينقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الشفوية والكتابية والطباعة والوسائل الإلكترونية.
٤	المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال، ومصدر الرسالة.
٥	تتم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير التفكير والخطوة الثانية هي تغيير السلوك.
٦	الإتصالات الجيدة: هو الاستماع مع القدرة على قراءة ما خلف الكلمات، وفهم موقف المتحدث ولغة الجسم التي يبديها.
٧	المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتأثر بها.
٨	كثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، تؤدي إلى الشعور بالتبؤد أو اللامبالاة.
٩	من أساليب الإقناع في الرسالة، وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضمناً.
١٠	الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال مواجهي يتيح التفاعل بين شخصين.
١١	من الأفضل استخدام الاستمالات العاطفية في أي رسالة إقناعية.
١٢	يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستمالات العقلانية في الرسالة الإقناعية.
١٣	من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري.
١٤	الترفية، التوسيق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.
١٥	الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.
١٦	من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.
١٧	النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع.

للعام ١٤٤٠ هـ - ٢٠١٨ م

جامعة الملك عبدالعزيز ✪ كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة ✪ زمن الاختبار: ساعة ونصف
الاختبار النهائي لمادة: نظريات الاتصال COM 210 - النسب الفصول الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة) (ج)

٣٦	الاتصال غير اللفظي يطلق عليه أحياناً اللغة الصامتة.
٣٧	تميزت التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عدة منها التفاعلية والانتشار.
٣٨	يجب أن يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة.
٣٩	الجمهور الحساس يتأثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمراهقين.
٤٠	كلما قل التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة.
٤١	يعد الاتصال من السمات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستقراً.
٤٢	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللفظي وغير اللفظي.
٤٣	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حراس البوابة الإعلامية.
٤٤	الاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطوقة والرموز الصوتية مثل الكلمات.
٤٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد.
٤٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متجانس.
٤٧	(حارس البوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته.
٤٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال.
٤٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً.
٥٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والآراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد.

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،



نموذج (ج)

أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أم خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة
مجموع الأسئلة خمسون سؤالاً

١	من الأفضل استخدام الاتصالات العاطفية في أي رسالة إقناعية.
٢	يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاتصالات العقلانية في الرسالة الإقناعية.
٣	من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري.
٤	التربية، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.
٥	الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.
٦	من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود منافذ ملائم من حرية الرأي والتعبير.
٧	النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع.
٨	محتوى الذوق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.
٩	المحتوى الذي لا يثير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره.
١٠	الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.
١١	ينقسم التشويش إلى تشويش ميكانيكي وتشويش دلالي.
١٢	نموذج (أرسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه.
١٣	ينقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الشفوية والكتابية والطباعة والوسائل الإلكترونية.
١٤	المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال. ومصدر الرسالة.
١٥	تتم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير التفكير والخطوة الثانية هي تغيير السلوك.
١٦	الإنصات الجيد: هو الإستماع مع القدرة على قراءة ما خلف الكلمات، وفهم موقف المتحدث ولغة الجسد التي يبدئها.
١٧	المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتأثر بها.

١٨	كثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، تؤدي إلى الشعور بالتبلد أو اللامبالاة.
١٩	من أساليب الإقناع في الرسالة، وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضمناً.
٢٠	الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال مواجهي يتيح التفاعل بين شخصين.
٢١	يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تتحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.
٢٢	مداومة التعرض للتلفزيون لفترة طويلة ومنتظمة تنمي لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.
٢٣	الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.
٢٤	الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو سياسياً أو فكرياً.
٢٥	من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.
٢٦	من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان وزمان.
٢٧	الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون.
٢٨	لم تحدث ثورات الاتصال تغييرات كبيرة، في الفكر الإنساني وفي تنظيم المجتمع والتراكم الثقافي عبر مراحلها المختلفة.
٢٩	تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.
٣٠	(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الأخيرة في نظرية الانتقالات.
٣١	الاتصال الجمعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث تتاح له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل.
٣٢	عبارة (كيف الحال) تصبح ذات منلولات أخرى بتغيير نبرة الصوت.
٣٣	يمكن للسلوك غير اللفظي أن يكون بديلاً للسلوك اللفظي.
٣٤	الجمهور العنيد هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته.
٣٥	عصر التخاطب واللغة يعد من مراحل تطور الاتصال.

جامعة الملك عبدالعزيز ٥ كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة ٥ زمن الاختبار: ساعة ونصف
الاختبار النهائي لمادة: نظريات الاتصال COM 210 - التساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة) (ب)

٣٦	من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان وزمان. ✓
٣٧	الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون. ✓
٣٨	لم تحدث ثورات الاتصال تغييرات كبيرة، في الفكر الانساني وفي تنظيم المجتمع والتراكم الثقافي عبر مراحلها المختلفة. ✗
٣٩	تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى اليه الافراد والمنظمات من اجل بلوغ اهدافهم. ✓
٤٠	(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الاخيرة في نظرية الانتقالات. ✓
٤١	ينقسم التشويش إلى تشويش ميكانيكي وتشويش دلالي. ✓
٤٢	نموذج (أرسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه. ✓
٤٣	ينقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الشفوية والكتابية والطباعة والوسائل الإلكترونية. ✓
٤٤	المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال، ومصدر الرسالة. ✓
٤٥	تتم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير التفكير والخطوة الثانية هي تغيير السلوك. ✓
٤٦	الإنصات الجيد: هو الإستماع مع القدرة على قراءة ما خلف الكلمات، وفهم موقف المتحدث ولغة الجسم التي يبديها. ✓
٤٧	المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتأثر بها. ✓
٤٨	كثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، تؤدي إلى الشعور بالتبلد أو اللامبالاة. ✓
٤٩	من أساليب الإقناع في الرسالة، وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضمناً. ✓
٥٠	الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال مواجهي يتيح التفاعل بين شخصين. ✓

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،

جامعة الملك عبدالعزيز @ كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة @ زمن الاختبار: ساعة ونصف
الاختبار النهائي لمادة: نظريات الاتصال COM 210 - انتساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة) (٥)

٣٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد. ☒
٣٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متجانس. ☒
٣٧	(حارس البوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته. ☒
٣٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال. ☒
٣٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً. ☒
٤٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والآراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد. ☒
٤١	الاتصال الجمعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث تتاح له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل. ☒
٤٢	عبارة (كيف الحال) تصبح ذات مدلولات أخرى بتغيير نبرة الصوت. ☒
٤٣	يمكن للسلوك غير اللفظي أن يكون بديلاً للسلوك اللفظي. ☒
٤٤	الجمهور العنيد هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته. ☒
٤٥	عصر التخاطب واللغة يعد من مراحل تطور الاتصال. ☒
٤٦	الاتصال غير اللفظي يطلق عليه أحياناً اللغة الصامتة. ☒
٤٧	تميزت التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عدة منها التفاعلية والانتشار. ☒
٤٨	يجب أن يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة. ☒
٤٩	الجمهور الحساس يتأثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمراهقين. ☒
٥٠	كلما قل التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة. ☒

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،

