



ولا ننسونا من دعاكم

بإتاك

مصدق ب

١٧	يتأثر نجاح الاتصال بطبيعة الظروف التي يتلقى فيها الفرد المعلومات. ✓	١	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حراس البوابة الإعلامية. ✓
١٨	يقسم العلماء الاتصال غير اللفظي إلى ثلاث لغات (لغة الكلام، لغة الأعين، لغة اليد). ✗	٢	الاتصال الشخصي هو الذي يكون بين مجموعات كبيرة من الناس. ✗
١٩	الاتصال الجمعي يكون بين مجموعة من الأفراد. ✓	٣	يلقسم الاتصال من حيث اللغة المستخدمة إلى ستة أقسام. ✓
٢٠	حدد علماء الاتصال (لارسيلفيلد - ميرتون) ثلاث وظائف لوسائل الإعلام في المجتمع هي (التشاور - تدعيم المعايير الثقافية - التحفيز). ✗	٤	يقسم هاريسون الاتصال الغير اللفظي إلى ثلاث إشارات فقط رموز الأداء، ورموز اصطلاحية، ورموز إعلامية. ✗
٢١	نظم الرقابة هي الهيئات التشريعية التي تضع اللوائح التنظيمية الخاصة بوسائل الإعلام. ✓	٥	العلف أحد الظواهر الاجتماعية التي لازمت المجتمعات البشرية منذ بدايتها. ✓
٢٢	يعتبر المرسل واحداً من مكونات الاتصال. ✗	٦	يعرف محمد عودة الاتصال بأنه العملية أو الطريقة التي تنتقل بها الأفكار والمعلومات بين الناس داخل نسق اجتماعي معين. ✓
٢٣	معايير المجتمع وقيمه وتقاليده هي من العوامل التي تؤثر على حارس البوابة. ✓	٧	الاستمالة العاطفية تعني: إيجاد مشاعر غير ملائمة للمتلقى من خلال مخاطبة عقله. ✗
٢٤	الاتصال غير اللفظي يعتمد ليشمل تعبيرات الوجه والأصوات والأزياء والرموز. ✗	٨	يقدر أصحاب نظرية التوافق المعرفي أولئك الذين يوافقونهم الرأي. ✓
٢٥	يعد التلفزيون وسيلة فريدة للأعلام بالمقارنة مع وسائل الإعلام الأخرى. ✗	٩	المصادقية هي أن نلقل الرسائل ونلتحيز إلى طرف ما. ✗
٢٦	عدم تقديم الأدلة والشواهد يكون وقعه أكبر على الجماهير الذكية. ✓	١٠	العوامل التي تجعل القائم بالاتصال مؤثراً في القناع الجمهور ثلاث عوامل (المصادقية - الجاذبية - السلطة). ✓
٢٧	الاتصال الذاتي هو ما يحدث داخل الفرد من حديث مع الذات. ✓	١١	تؤثر أساليب عرض المحتوى على التعليم والإقناع. ✗
٢٨	كلما كان للمتلقى خبرة أكبر كلما سهل التفاهم معه. ✓	١٢	محتوى الذوق الرفيع هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعلم. ✓
٢٩	النموذج التطوري هو أن لا ننظر للمجتمع باعتباره مجموعة من الأجزاء المترابطة. ✓	١٣	نقل حاجة الطفل للتلفزيون كلما زاد نشاطه ونكاؤه وتفاعله الاجتماعي. ✓
٣٠	لا يرتبط المنتج والموزع والمخرج بوكالات الإعلان. ✗	١٤	لا يكون رجوع الصدى متأخراً في الاتصال الجماهيري عن أنواع الاتصال الأخرى. ✓
٣١	كلما قل فهم المتلقى كلما حققنا أهدافنا بسرعة وسهولة. ✗	١٥	تميزت التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عدة منها التفاعلية والانتشار. ✓
٣٢	التشويش هو العائق الذي يحول دون القدرة على الإرسال أو الاستقبال. ✓	١٦	الإعلام يعني عدم نشر المعلومات الخاصة بالواقع والأحداث التي تقع داخل المجتمع وخارجه. ✗
٣٣	من أساليب الإقناع المستخدمة في الرسالة هي (عدم وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضمناً). ✗		
٣٤	يرتبط عدم استخدام الأدلة والشواهد في الرسالة بإندراك المتلقى لمصادقية المصدر. ✓		
٣٥	إن التغير الاقتصادي السريع يمكن أن يحدث بشكل أفضل في ظل أنظمة سياسية غير ديمقراطية. ✗		

جامعة الملك عبدالعزيز * كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة * زمن الاختبار : ساعة ونصف
الاختبار النهائي مادة : نظريات الاتصال COM210 التساب الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٩ هـ (٥٥) ب

٣٦	سهلت وسائل الإعلام الحديثة التغيير الثقافي والانتماء الاجتماعي بصورة سريعة. ✓
٣٧	تتم رسائل الاتصال الجماهيري بالعمومية حتى تكون مفهومة ومقبولة. ✓
٣٨	تهتم نظرية دوامة الصفات بعدم رصد آثار وسائل الإعلام على المجتمع. ✗
٣٩	يعمل الاتصال الرقمي على تقديم معاني مشتركة لملايين الأشخاص. ✓
٤٠	وسائل الاتصال هي امتداد لحواس الإنسان. ✗
٤١	ينقسم التشويش الى تشويش صوتي ودلالي. ✗
٤٢	تتم عملية التأثير على خطوتين الاولى هي تغيير التفكير والثانية هي تغيير السلوك. ✓
٤٣	الاتصال مع النفس يعد اتصالاً بحد ذاته. ✓
٤٤	لا تؤثر أساليب عرض المحتوى على التعليم والإقناع. ✓
٤٥	يمكن تعريف التعلم بأنه التغيير الذي يطرأ على العلاقة الثابتة بين منبه يدركه الفرد واستجابة يقوم بها الفرد. ✗
٤٦	القضايا الملموسة هي التي يكون للأفراد والجمهور خبرة مباشرة بها. ✓
٤٧	الاتصال غير اللفظي يطلق عليه دائما اللغة الصامتة. ✓
٤٨	لغة الأشياء هي ما يستخدمه المصدر ويريد نقله للمتلقى باستخدام ملابس وأدوات بغرض نقل المشاعر والأحاسيس. ✗
٤٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابيا وقد يكون سلبيا. ✓
٥٠	كلما قل التشويش، كلما قل فعالية الرسالة. ✗

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،